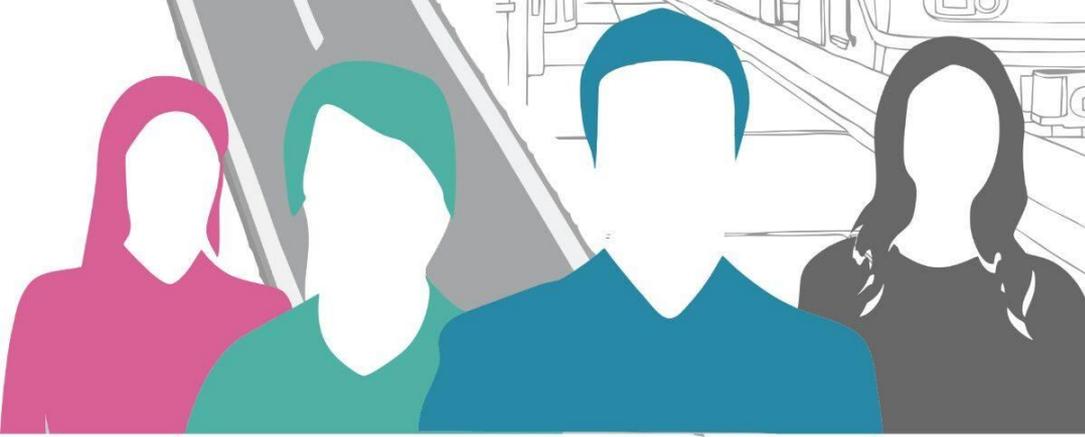


**ANNUNCIO
URGENTE**

Cercasi
Accompagnatori
Coerenti



Azione Cattolica - Diocesi di Aversa

WEEKEND UNITARIO FORMATORI

20-22 Novembre

Casa Armida Barelli
Alberi - Meta di Sorrento

AZIONE CATTOLICA ITALIANA
DIOCESI DI AVERSA

LIDF
LABORATORIO
DIOCESANO DELLA
FORMAZIONE

ANNUNCI...



ANNUNCI...



ANNUNCI...



ALWAYS FIRST

SUMMER & WINTER

L'estate sta finendo e FIRST chiude in bellezza. È il nostro staff ad aggiudicarsi il primo premio fra 80 partecipanti al concorso.

Le nostre ragazze e i nostri ragazzi sono già pronti per partire per la montagna, dove FIRST in questi ultimi anni si è affermata come la struttura d'animazione turistica completa e versatile, adatta alle diverse situazioni: dal villaggio al camping, dall'hotel al centro vacanza, dal bimbo all'adulto, dal fitness allo spettacolo.

Se vuoi conoscerci inviaci la tua richiesta.
Ti contatteremo in giornata.

firstanimazione.com

FIRST
animazione

The advertisement features a woman in a bikini and sunglasses snowboarding down a snowy slope. A newspaper clipping is visible in the background. Below the main image, a group of people in winter gear are celebrating with their arms raised. The text 'ALWAYS FIRST' is at the top, and 'SUMMER & WINTER' is in the middle. The bottom section contains promotional text, a website URL, and the 'FIRST animazione' logo.

ANNUNCI...

MULINO BIANCO Barilla

Colazione all'italiana

10 principi della Colazione all'italiana



1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Dedicati a chi ti è vicino

Fai della prima colazione un'occasione di incontro. Se hai dei figli, concedi a loro e a te stesso una chiacchierata in relax. È meglio che stare da soli davanti a uno schermo.

Per scoprirne di più:
www.mulinobianco.it/colazioneitaliana



La colazione ideale per un uomo
che vuole stare in forma



4 Armonie Dora
con 4 cucchiaini
di marmellata di fragole
1 tazza di latte + 1
420 kcal

*calcolato su 2200 kcal.



La colazione ideale per
una donna con uno stile di vita attivo

4 Armonie Dora
con 2 cucchiaini
+ 1 yogurt magro
1 kiwi + 1 tè
300 kcal

*calcolato su 1500 kcal.

ANNUNCI...



nutella

Il buongiorno ha un nuovo nome, il tuo.

DA OGGI
NUTELLA® SI
CHIAMA COME TE!
Scopri il sito
NUTELLA SEI TU



PER UNA COMUNICAZIONE AUTENTICA (ED EFFICACE):

- ◉ Ascoltare in modo attento, empatico e interessato
- ◉ Osservare e valutare la comunicazione non verbale
- ◉ Comprendere le pause di silenzio e saperle gestire
- ◉ Accettare tutto ciò che l'interlocutore dice, anche quando contrasta con le nostre opinioni
- ◉ Essere realmente disponibili a comunicare
- ◉ Non imporsi in nessun modo
- ◉ Considerare l'interlocutore come persona degna di essere ascoltata

DICONO DI NOI...



«Come per voi l'uomo è al centro di tutto...» azzardai (al cardinale). Ci fu un attimo di silenzio. Lo vidi assorto. Forse mi ero spinto un po' più in là con questo paragone e mi aspettavo da un momento all'altro una reazione infastidita. Ma non ci fu. «Esatto» concluse.

Loro (la Chiesa) non saranno in grado di abbandonare il marketing tradizionale fino a quando non riusciranno a sciogliere l'equivoco per cui “evangelizzare” significa necessariamente colonizzare, fare proselitismo, cioè in definitiva “vendere”. Il vero marketing è avere a cuore soltanto la soddisfazione del consumatore e quindi significa saperlo ascoltare, non vendergli qualcosa a tutti i costi. La Chiesa di oggi pretende di parlare solo lei, invece di ascoltare. Per di più, non si accorge che sono in arrivo quelle che io definisco “super-religioni”, nuovi culti creati a tavolino proprio da esperti di marketing. (Bruno Ballardini, pubblicitario)

«Non si annuncia il Vangelo per convincere con parole sapienti ma con umiltà, perché la forza della Parola di Dio è Gesù stesso e solo chi ha un cuore aperto lo accoglie...»

«La missionarietà della Chiesa non è proselitismo, bensì testimonianza di vita che illumina il cammino»

(Papa Francesco)

*«All'inizio dell'essere cristiano non c'è una decisione
etica o una grande idea, bensì l'incontro con un
avvenimento, con una Persona,
che dà alla vita un nuovo orizzonte
e con ciò la direzione decisiva»
(Papa Benedetto XVI)*

COSA - O MEGLIO «CHI» -ANNUNCIAMO

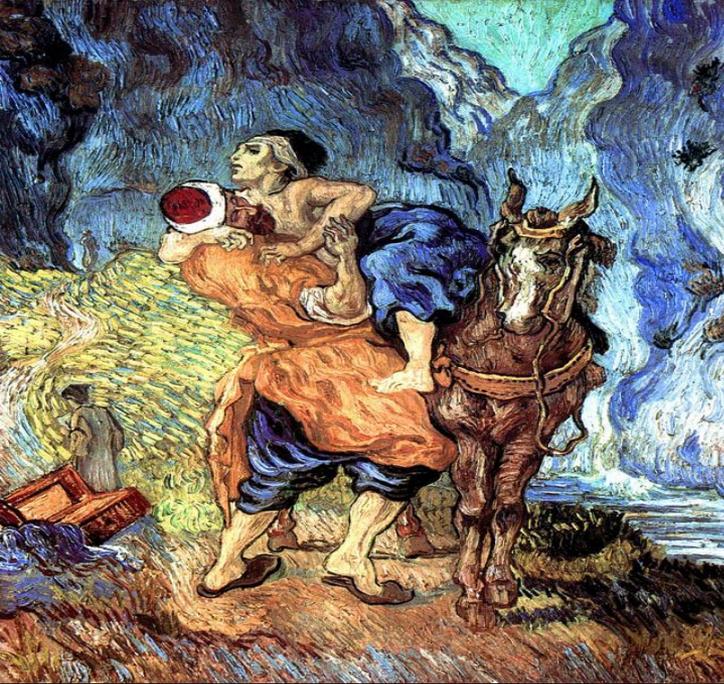


COME ANNUNCIAMO



DOVE ANNUNCIAMO





IN «COMPAGNIA» DEI TESTIMONI



*«Formarsi per
formare,
santificarsi per
santificare»*

*Armida Barelli
1882-1952*